

Koziol for friends

since 1927

Made in Germany

harmony

Transparent World

Funktionale Produkte müssen nicht unbedingt seelenlos sein. Sie dürfen es nicht einmal – will man den Bedürfnissen des modernen Menschen gerecht werden. Er sucht nach Sinnlichkeit, nach der Poesie in den Dingen, die ihn umgeben. Ihr Nutzen allein reicht uns nicht mehr. Wir wollen eine Form, die den Produkt-Gebrauch zum Erlebnis macht. Form follows Emotion. Die Harmonie wird greifbar.

It is not absolutely necessary that functional products lack a certain spirit. By no means if one wants to meet today's requirements.

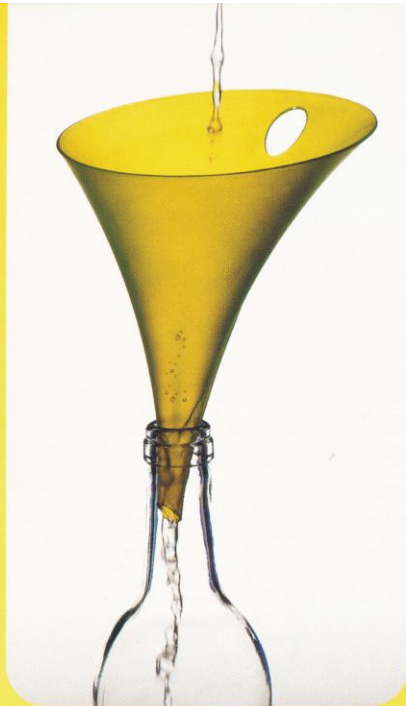
These are made up of the sensuousness and poetry of the things we find in our environment.

The usefulness of a product is no longer sufficient.

There is a need for a form which makes an experience out of using a product. Form follows emotion.

The harmonic aspect takes on a tangible form.

koziol



Artikel Nr. 5251 ... © 1997, Design: Jürgen Diehl

Focus - Trichter

Woran denken wir beim Anblick eines Trichters? An die Alchimisten der Vergangenheit, an die Großmutter beim Einkochen? Focus ist die zeitgemäße Umsetzung eines seit Jahrhunderten bekannten Prinzips. Das Ergebnis ist verblüffend einfach: Außen angebrachte Entlüftungsstege lassen die Luft problemlos entweichen; die Flüssigkeit fließt schnell in Flaschen unterschiedlichster Durchmesser.

What do you think of when you see a funnel? Do your thoughts turn to the alchemists of the past, or to your grandmother who cooked food so that it would keep for longer periods. Focus is the structural new interpretation of a principle which has been known for centuries. The result is amazingly simple: ventilation ridges attached to the outside enable the air to be released without a problem; the fluid flows rapidly into bottles of various sizes.



Artikel Nr. 5861 ... © 1997, Design: Claudia Diehl

koziol



Artikel Nr. 5220 ... © 1997, Design: Claudia Diehl



Utensilo - Besteckkorb

Bei diesem Besteckkorb fühlen sich alle gut aufgehoben: Bestecke können in aller Ruhe abtropfen und abtrocknen. Der Besitzer freut sich über die schöne, saubere Lösung. Und wir sind stolz darauf, daß uns der platzsparendste Besteckkorb gelungen ist, den wir kennen.

Everybody feels well served with this cutlery basket: the cutlery has all the time in the world to drip dry. The appealing and clean solution is a joy for every owner. And we pride ourselves in the fact that the most space-saving cutlery basket we know is a success.

Laguna - Dispenser

Ein großer Dispenser mit einem großen Vorteil: harmonische Form und praktische Nutzbarkeit gehen Hand in Hand: Wenn das große Volumen auf relativ kleiner Fläche angeboten wird, spendet das nicht nur viel Freude, sondern auch Seife, Spülmittel oder aber Ketchup – so hygienisch wie möglich, so sparsam wie nötig.

A big dispenser with a big advantage: a form characterised by harmony, and usability characterised by practicality, go hand in hand. A large volume provided on a relatively small base is not only a pleasurable sight. It can also be a server for soap, washing up liquid or even ketchup – the highest possible level of hygiene combined with the necessary economic approach.

Evita - Teeglas

Evita ist ein harmoniebetonter willkommener Gast der Teestunde. Die Farben des neu gestalteten Griffteils strahlen Optimismus aus; die Hand wird vor Hitze geschützt. Zudem bietet eine Abdeckung am Boden die nötige Isolierung zwischen Tischplatte und heißem Getränk.

Evita is a welcome guest at the tea party with an emphasis on harmony. The colours of the newly designed handle radiate with optimism; the handle is protected against heat. In addition, the base cover provides the necessary insulation between tabletop and hot drink.



Artikel Nr. 3537 ...
© 1997, Design: Claudia Diehl



Bottichelli - Zuber

Die Neuinterpretation einer Ikone – ein gelungenere Balance-Akt zwischen Technik, Funktion und emotionalem Design. Dank dem großen technischen Know How in der Kunststoffproduktion konnten die Wandstärken des Zubers auf ein Minimum reduziert werden. Die Griffe dagegen wurden verstärkt und liegen besonders angenehm in jeder Hand. Harmonie auch in der Geometrie: Der obere Rand ist so dimensioniert, daß das Oval beim Hochheben des Zubers fast kreisförmig wird – eine spielerische Komponente, die Bottichelli einen besonderen Reiz gibt.

The new interpretation of an icon – a successful balancing act between technology, function and emotional design. On the basis of the great technical know-how in plastics production we were able to keep the wall thickness of the tub to a minimum. In contrast, the handles have been strengthened, providing even more comfort during use. The dimensions of the upper edge have been designed in such a way that the oval almost takes on a circular form when the tub is lifted – a playful component which gives the Bottichelli a particular appeal.

Artikel Nr. 5730 ... © 1997, Design: Jürgen Diehl



Bistro - Tasse

Mehr Volumen. Mehr Emotion. Mehr Harmonie. Mit Bistro hat die schon 10 Jahre dauernde Erfolgsgeschichte der Koziol Rio-Tasse eine würdige Fortsetzung gefunden.

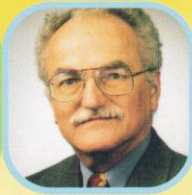
More volume. More emotion. More harmony. Bistro is a worthy continuation of the 10-year success story of Koziol's Rio Cup.

Artikel Nr. 3512 ...
© 1997, Design: Jürgen Diehl

koziol



Stephan Koziol



Bernhard Koziol, jr.

Koziol for friends

Jürgen Diehl



Claudia Diehl

Seit 70 Jahren produziert die Firma Koziol Gebrauchs- und Geschenkartikel in Deutschland. Mit großem Erfolg – nicht zuletzt aufgrund der umfassenden Technologie-Erfahrung und dem Anspruch, sich den Herausforderungen der Zukunft zu stellen. Ein wesentliches Element dieser Vision war es, den Kunststoff als gleichwertiges Material zu etablieren. Der Erfolg gibt Koziol recht. Unter dem Namen »Koziol for friends«, Motto und Unternehmensphilosophie zugleich, entwickelte sich Koziol zur international erfolgreichen Designmarke für aktuelle Trendprodukte.

In enger Zusammenarbeit mit Designern entstehen Kunststoff-Ideen, die in den firmeneigenen Maschinen Form, Farbe und Gestalt annehmen – alles eingebettet in einen intelligenten Produktionsprozeß. Perfekt abgestimmt auf ein erfolgreiches Marketing und Qualitätsmanagement. Das Ergebnis: Simple, sinnvolle, sinnliche Produkte. Technisch »pure« Maßarbeit, ideell erfüllt von Lebensfreude und optimistischem Zeitgeist.

Ein hervorragendes Beispiel ist die Transparent World Collection. Ihrem Ruf als Pionier in der Kunststoffverarbeitung wird die Firma Koziol auch hier gerecht. Alle Produkte bestehen aus transluzentem Kunststoff, d.h. sie sind lichtdurchlässig, aber aufgrund starker Brechung, die aus den unterschiedlichen Ausfallswinkeln auf der rauhen Oberfläche resultieren, gleichzeitig undurchsichtig – eine Besonderheit, die einen wesentlichen Reiz der Transparent World Collection ausmacht.

Claudia Diehl widmete sich nach einer Ausbildung zur Raumausstatterin zuerst der Herstellung und Verarbeitung von handgeschöpften Papieren. Eine eigene Kollektion entstand. Seit 1996 ist sie als Industriedesignerin tätig und für die Produktpräsentation bzw. Messedekoration der Firma Koziol verantwortlich.

Jürgen Diehl, ausgebildeter Feinmechaniker, studierte Industriedesign an der Fachhochschule Darmstadt. Seit 1990 leitet er die Produktentwicklung bei der Firma Koziol, wo er unter anderem für das Design-Management wie auch die Realisation eigener Design-Projekte verantwortlich ist.

The company Koziol has been producing consumer goods and gifts in Germany for 70 years. The success is not least due to the comprehensive technological experience and the claim to meet the challenges of the future. Establishing plastic as an equal material was a key element in this vision. The success proves that Koziol was right. Under the name of »Koziol for friends«, which serves as the company's motto and philosophy, Koziol developed into an internationally successful design brand for current trend products.

Ideas in plastic are created in close collaboration with designers whereby the form, colour and design are worked on company-own machines – all incorporated in an intelligent production process. Perfectly co-ordinated with successful marketing and quality management. The result: Simple, sensible, sensuous products.

Technically »pure« precision work ideally fulfilled by the joy of life and optimistic zeitgeist. The Transparent World Collection is an excellent example. It does justice to Koziol's reputation as a pioneer in the processing of plastics. All products are made of translucent plastic, i.e. they are transparent but, as a result of the strong refractions which emerge from the various angles of reflection on the rough surface, they are also opaque – a particular feature which not least contributes to the attraction of the Transparent World Collection.

Claudia Diehl initially focused her attention on the manufacture and processing of hand-made paper following her training as an interior decorator. Her designs resulted in an own collection. Since 1996 Claudia Diehl is employed by Koziol as an industrial designer and is also responsible for the product presentation and fair decorations.

Jürgen Diehl, a trained precision engineer, studied industrial design at Darmstadt Polytechnic College. Since 1990 he has held the position of Head of Product Development at Koziol, a position in which, among other things, he is not only responsible for the design management but also for the realisation of own design products.

koziol

Made in Germany

Koziol Geschenkartikel GmbH · Werner-von-Siemens Str. 90 · 64711 Erbach · Germany · p hone +49 (0)6062 604-0 · fax -245

